

EL NOU VALOR DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

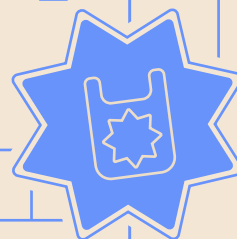
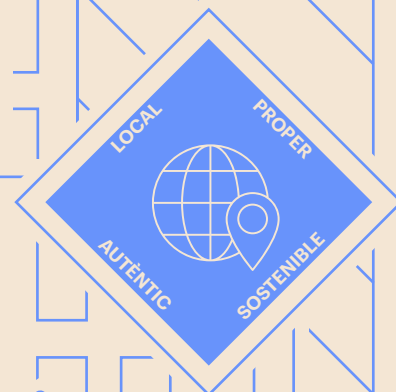
CAMBRA DE COMERÇ DE LLEIDA

Som producte local i de qualitat
100% LOCAL
· Consum conscient ·
Som producte local i de qualitat

21/10

📍 Orfeó Lleidatà

Inscripcions:
cambralleida.com



Finança:



OBJECTIU DE LA JORNADA

Identificar l'impacte que els canvis actuals tenen en la societat i per tant en el comerç, per tal d'oferir informació clau sobre el client, així com bones pràctiques que serveixin de referent a l'empresari per encarar aquest nou futur.

CONTEXT

La relació del comerç amb les persones (ciudadà, veí, visitant..), el situen en el centre tant de l'estratègia de desenvolupament de les ciutats, com de les decisions dels comerciants per adaptar el producte i la seva distribució als desitjos i necessitats dels clients.

En la seva relació amb el territori i les persones, el comerç de proximitat és el que genera l'impacte més transversal i incorpora molts dels valors alienats amb l'agenda 2030 dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, i que ara cada cop són i seran més necessaris i reconeguts pel client.

El context actual (post-covid 19) , ens mostra noves tendències que impacten en el comerç, tant a nivell de societat, consumidors com dels propis negocis. Durant els temps recents hem estat immersos en els pronòstics, i l'important ara és actuar davant aquest nou context.

EL NOU VALOR DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

Tenint en compte la importància que el comerç té en la qualitat de vida, la sostenibilitat dels entorns urbans i els serveis a les persones, la jornada planteja la revisió d'un dels grans canvis que a nivell de societat s'ha produït al voltant del reposicionament del valor del comerç de proximitat.

Aspectes com ara la importància de lo local, proper, autèntic i sostenible, posen de relleu el reconeixement que el client ha donat a aquests valors durant la covid. Ara cal reforçar aquesta estructura comercial a partir de la nova relació amb el client.

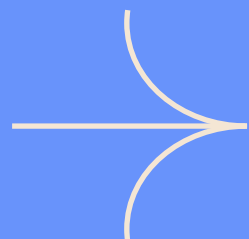
> La digitalització

> La sostenibilitat

> La innovació

> L'experiència d'usuari

> La nova relació entre comerç i ciutat. Impacte en els negocis.



| | |
|-----------------|---|
| 9:00h | BENVINGUDA |
| 9:00h a 9:15h | Introducció i context de la jornada / Reflexions i objectius |
| 9:15h- 10:15h | ELS CANVIS DEL CLIENT EN EL CONTEXT COVID > César Valencoso. Consumer Insights Consulting Director a KANTAR WORLDPANEL |
| 10:15h – 10:45h | ELS NOUS VALORS DEL COMERÇ DE PROXIMITAT Com el context de la covid ha reforçat i/o canviat les preferències del client i el valor que li aporta el comerç de proximitat. > Maria Segarra. Directora INTUERI CONSULTING |
| 10:45h – 11:00h | COFFEE BREAK |
| 11:00h - 12:35h | 1R PANELL – EXPERIÈNCIES EMPRESARIALS La nova proposta de valor d'algunes iniciatives empresarials: |
| 11:00h - 11:20h | → COOKITECA / Neus Canal. CEO <u>Experiència d'usuari</u> : taller- botiga de cuina. Quan amb la venda de producte, l'experiència és quelcom més. (xarxes socials, cookiteando, esdeveniments...) |
| 11:20h - 11:40h | → LINVERD / Jordi Vives. Soci fundador <u>Sostenibilitat</u> : un emprenedor de comerç de proximitat. El primer supermercat lliure de plàstic. |
| 11:40h - 12:00h | → ESPAI QUERA / Rafa Serra. Propietari <u>Innovació</u> : un comerç de tota la vida, renovar-se o morir, les llibreries independents es reinventen. |
| 12:00h - 12:20h | → MANZANING / Eva Tomàs. CEO i fundadora <u>Digitalització</u> : una eina al servei del comerç de proximitat. La plataforma que ofereix a les botigues de barri una solució de venda on-line per apropar-se als clients. |
| 12:20h - 12:35h | → Preguntes / Comentaris |
| 12:40h – 13:40h | 2N PANELL – EXPERIÈNCIES TERRITORIALS Com recuperar i dinamitzar entorns comercials en declivi: |
| | → VIC / Espais en transició > Belén Atienza i Bet Parramon. Promotores BBINTERVENCIONS |
| | → MÀLAGA / Soho-Barrio de las artes > Isabel Pascual. Responsable de Projectes Europeus a PROMÀLAGA |
| | → ANDORRA / La intervenció en l'espai urbà per afavorir la dinamització comercial. > Stella Canturri. Responsable de comerç i turisme a CAMBRA DE COMERÇ D'ANDORRA |
| 13:40h | CLOENDA |